



**Colegio
El Salvador**

**Centro Bilingüe
Cooperativa de
Enseñanza**

FASHION FOOTPRINT

3º DIVER

OPEN STEAM DAY



Exposición de proyectos STEAM
(Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y
Matemáticas) a cargo de estudiantes
de primaria y secundaria



30/05/2023



Torre B, Edificio Tres Torres
Universidad de Cantabria

50UC
Universidad de Cantabria

STEAMTeach

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



1º ETAPA:

Nos concienciamos y nos documentamos

- Valores: [Fashion footprint](#)
 - ¿cuánta ropa tenemos en el armario?
 - ¿cuántas prendas nos hemos comprado en los últimos dos meses?
 - ¿cuál es la “huella de carbono” de nuestro armario?
 - Si ponemos X lavadoras a 40ºC, ¿qué gasto energético supone?

12 simple questions to help you really understand your fashion footprint

START



Your Results



CO2e

produced within the last 12 months

192.22kg

Equivalent to flying 1445 kilometers



CO2e

sitting in your wardrobe

431.69kg

It would take 2269 square meters of forest a whole year to re-capture this amount of CO2e



Water

used within 12 months

12863litres

Enough to fill 143 bath tubs

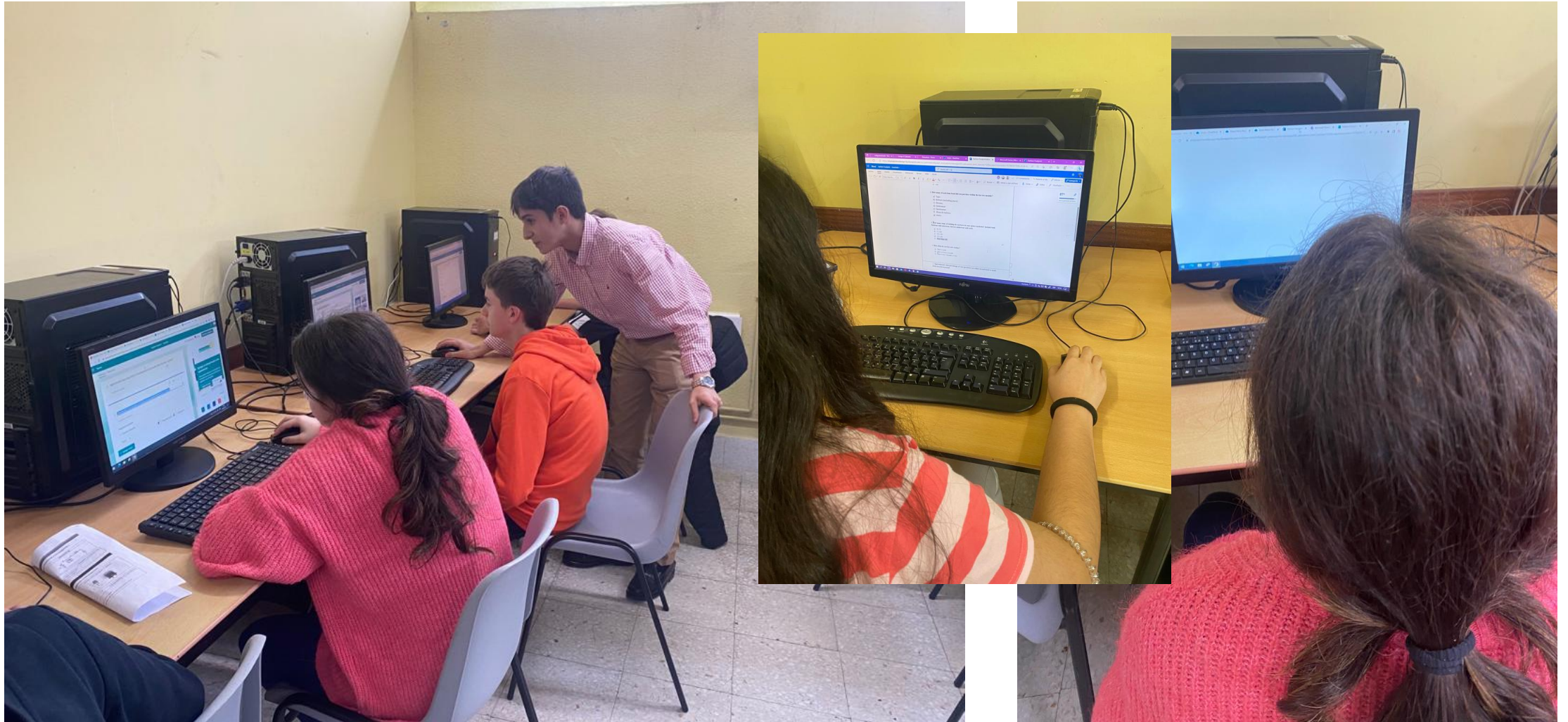


2ª ETAPA: FASHION FOOTPRINT SURVEY

- ASL: Inglés
 - Preparamos cooperativamente nuestro propio cuestionario para calcular el impacto ambiental. En un documento compartido cada uno escribió 2 preguntas y sus respuestas.

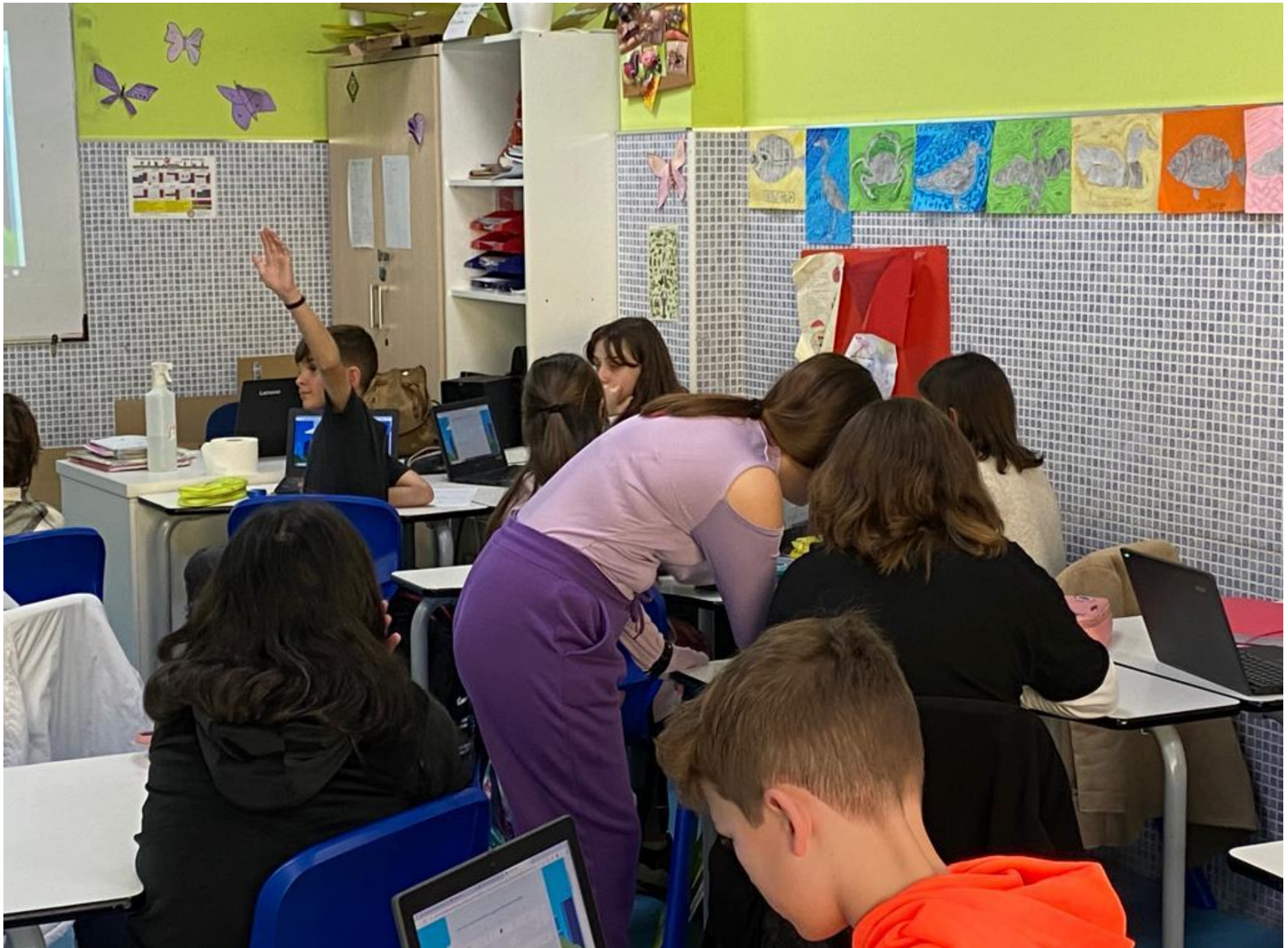


- Una vez que tenemos el cuestionario lo hacemos en FORMS para poder realizarla rápidamente a otras clases.











Fashion footprint



1 Approximately how many items of clothing have you bought within the last 2 months?

.

- ☐ 1-2
- ☐ 5-10
- ☐ +10

2 How many of each item listed did you purchase within the last two months?

.

	1	2	3	4	5
Tops	☐	☐	☐	☐	☐
Bottoms (excluding jeans)	☐	☐	☐	☐	☐
Dresses	☐	☐	☐	☐	☐
Outerwear	☐	☐	☐	☐	☐

SURVEY- RESULTS

FASHION FOOTPRINT SURVEY RESULTS

- Most of the people bought between 5 and 10 items of clothing in the last 2 months.
- 25% of the people bought more than 10 items in the last 2 months.
- 27% bought one or two.
- People bought more tops than sportswear. People bought more jeans than dresses.
- Most of the people surveyed have got more than 160 items of clothing in their wardrobe.
- Most of the people buy once or twice a month (56.9%)
- Most of the people don't buy second-hand clothes.
- Most of the people don't use organic tissues.
- Nobody buys items of clothing that are made of certified organic materials.
- Most of people wash their clothes 1 to 3 times a week.
- Most of the people washes their clothes at 40 degrees.
- 45 % people sometimes use the dryer machine.
- 37 % people never use the dryer machine.
- 17.5 % of people always use the drier.
- Out of 81 people, 39 were boys and 41 females.
- Most of the people are between 11 and 15 years old.



CONCLUSIONS

- People buy too much. People buy more than they need.
- The majority of people have a BAD FASHION FOOTPRINT.
- Our FASHION FOOTPRINT damages the environment.
- This project help to raise awareness about pollution or consumption.
- We should save energy and water by washing less, in cold water or buying less.

Resultados más interesantes

- Most of the people don't buy second-hand clothes.

(La mayoría de las personas no compran ropa de segunda mano)

- Most of the people don't use organic tissues.

(La mayoría de las personas no usan tejidos orgánicos)

- Most of the people bought 5 and 10 items of clothing in the last 2 months.

(La mayoría de las personas han comprado entre 5 y 10 prendas en los últimos 2 meses)





3º ACT: MATERIALES TEJIDOS

- Visita a la TEXTIL SANTANDERINA













4ª ETAPA: control de laboratorio

Laboratorio del cole :

- Peso(Kg/m²)
- Realizar probetas de 30x5cm
- Número de hilos por urdimbre y por trama
- Numero de lavados y secados sin distorsión
- Resistencia a la tracción por urdimbre y por trama
- Composición

Laboratorio profesional:

- Tipo de tintura
- Resistencia a la abrasión
- Resistencia a la formación

Análisis de materiales por grupos

- Lo primero que hicimos eran unos grupos que iban a analizar los tejidos naturales y artificiales, para luego reutilizar un tipo de tejido cada grupo.

¿Cómo hemos hecho los telares?

- Los telares los hemos ido haciendo con unas bolsas de plástico, las cuales hemos cortado en tiras y de ahí hemos ido juntando las tiras y con un patrón que nos han dado hemos hecho diferentes telares.



Nos ha gustado...

ME HA GUSTADO
TRABAJAR EN EQUIPO

Dario

ME HA GUSTADO LA VISITA
A LA TEXTIL

Jero, Aalvaro,
Shamuel y Alex

NOS HA GUSTADO PONER EN
PRACTICA LOS TRES TIPOS DE
TEJIDOS Y HACER NOSOTRS LOS
TELARES ETC....

Brayan y Alejo

NOS HA ENCANTADO
TODO EL PROYECTO
DESDE INVESTIGAR LA
HUELLA DE LA MODA
HASTA HACER NUESTROS
PROPIOS TELARES

Sabrina , Elena y Claudia

Nos ha costado...

NOS HA COSTADO TRABAJAR EN EQUIPO , PONERNOS DE ACUERDO Y
COORDINARNOS

TODOS

Nos queda pendiente...

- Los Lapbooks, las pruebas de laboratorio...